価値創造プロセス

Mission

全ては健康を願う人々のために

わたしたちは命と健康をささえるインフラとして、全ての人々の健康への願いに広く貢献していきます

INPUT

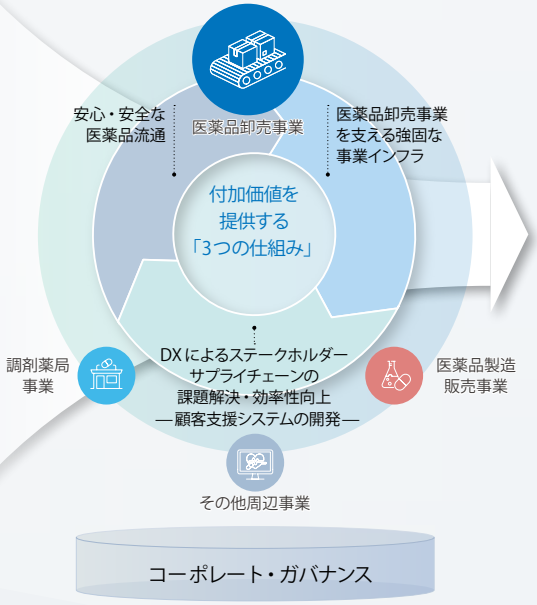
経営資本

- 人財資本
- 財務資本
- 社会資本
- 物流・製造資本
- 知的資本

BUSINESS MODEL

付加価値提供型ビジネスモデル

各事業間の緊密な連携により
培ってきたビジネスノウハウを
活かした事業展開



コーポレート・ガバナンス

STRATEGY

戦略

中期経営計画2026-2028
「次代を翔ける」

成長を目指したさらなる投資による「収益化フェーズ」として、営業利益の非連続な飛躍の実現にフォーカスした戦略、施策を実行

重要課題
（マテリアリティ）

- コンプライアンスの徹底およびガバナンス体制の強化
- 適正な品質管理と安定供給体制の確立による信頼ある医薬品サプライチェーンの構築
- 地域医療の課題解決
- いきいきと活躍できる職場環境の整備と未来を創る人財の育成
- 環境負荷の低減と循環型社会の実現

OUTCOME

成果

ヘルスケア・
トータルソリューション・
プロバイダーへの転換

- 医薬品卸売事業の強化
- 新規事業の成長
- 新たなモダリティに対応可能な CDMO 事業の拡大

人的資本の価値最大化

- 自律型人財への転換
- 価値創造組織への進化

成長を加速させる守りと
攻めのガバナンス

- 取締役会のさらなる実効性向上
- リスクマネジメント体制の高度化

Vision

医療と健康の未来をともに創る
パートナーとして、
世界の人々になくてはならない
価値を届け続ける

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

外部環境

モダリティ（取扱製品）の
多様化

薬価制度/診療報酬/
調剤報酬の継続的な改革

世界的な
インフレ傾向の継続

不確実性

中長期的な少子高齢化

経営資本のさらなる強化