

経営理念

わたしたちは社会・顧客と共生し、独創的なサービスの提供を通じて新しい価値を共創し、世界の人々の医療と健康に貢献します

経営理念の実現

投入資本

人財資本

■ 人的資本の価値最大化

連結従業員数 10,039人

財務資本

■ 健全な財務基盤

純資産 249,437百万円

物流・製造資本

■ 強固な事業インフラ、医薬品の安定供給

医薬品卸売事業営業所数 233営業所

物流センター数 10拠点

調剤薬局店舗数 707店舗

知的資本

■ お得意先・患者さまを支援する顧客支援システム

ラインナップ数 20以上

■ 高機能な物流システム、ロボットの活用

TBCダイナベースのロボットピッキング率 95%

出荷精度 99.99999%

■ 音声認識技術

ENIFvoiceの音声認識率 95%

社会資本

■ 強力なパートナーシップ

取引メーカー数 1,100社

取引先軒数 110,000軒

薬局共創未来会員数 7,357法人 21,200店舗

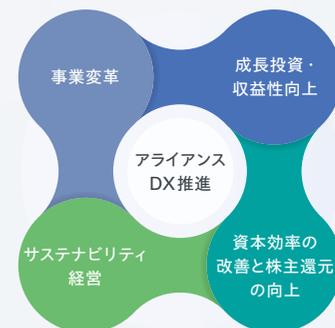
付加価値提供型ビジネスモデル

各事業間の緊密な連携により
培ってきたビジネスノウハウを
活かした事業展開



戦略

中期経営計画2023-2025
「次代を創る」



中期経営計画の加速・実効性の向上と企業価値のさらなる向上を目指した実行計画を推進

重要課題（マテリアリティ）

- ・脱炭素化の推進
- ・生物多様性への配慮
- ・廃棄物の削減
- ・医薬品の安定供給・BCP対応
- ・品質・安全・効率性の向上
- ・医療アクセス課題の解決
- ・人的資本の価値最大化
- ・人権の尊重
- ・社会との共生
- ・リスクマネジメントの強化
- ・透明性の高いガバナンス体制の構築

あるべき姿

「あらたな価値創造」
に貢献する
「ベストパートナー」

創出価値

- ・ 医薬品の安定供給を果たす事業インフラ
- ・ スペシャルティ製品フルラインサービス
- ・ 地域ヘルスケアデザイン

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



経営資本のさらなる強化

外部環境

- ・ 中長期的な少子高齢化
- ・ モダリティの多様化
- ・ 地域包括ケアシステムの進展
- ・ 物流に関する環境変化
- ・ 世界的なインフレ傾向の継続