

「全ては健康を願う人々のために」を掲げて CSR活動に取り組んでいます

「環境」「患者さま」「顧客」「社員」「地域社会」「株主」。6つの領域でCSR活動を進めています。2015年度の活動成果を領域別にご報告いたします。

CSR活動は、「グループスローガン」と 「中期経営計画」に基づいて進めています

東邦ホールディングスは2009年4月、東邦薬品(株)のコーポレートスローガンを発展的に継承しました。

「全ては健康を願う人々のために」

このグループスローガンは、東邦ホールディングスのすべての事業活動がめざすべき目標です。

さらに、2013年6月から東邦ホールディングスとして中期経営計画「全ては健康を願う人々のために14-16」を実行してまいりました。医療を取りまく環境の急速な変化に対応しながら、医薬品流通のさらなる効率化をはかることを目的に策定されました。

CSR活動は、グループスローガンと中期経営計画に基づいて、「ひとりひとりのエコアクト」をCSRスローガンに掲げて進めています。

CSRスローガン

ひとりひとりの
エコアクト



CSR活動の
6つの重点領域

グループ理念

グループスローガン 全ては健康を願う人々のために

経営理念

わたしたちは社会・顧客と共生し、
独創的なサービスの提供を通じて新しい価値を共創し、
世界の人々の医療と健康に貢献します

価値観 5つの「信頼と共感」

- | | |
|----------------|--------------------------------------|
| 1) 患者さまとの信頼と共感 | 常に患者さまを第一に考え、その満足度を高めるべく行動します |
| 2) 顧客との信頼と共感 | 顧客にとってなくてはならない企業であるために日々ベストをつくします |
| 3) 社員との信頼と共感 | 社員の個性や能力、チームワークを尊重し、自由闊達な企業風土を大切にします |
| 4) 社会との信頼と共感 | 法令と倫理を遵守し、社会との調和ある成長を目指し、その発展に貢献します |
| 5) 株主との信頼と共感 | 企業価値の向上を追求し、適時適切な情報開示に努めます |

経営ビジョン

- 1) 独創的な顧客価値創造によるコーポレートブランドの確立
- 2) ネットワーク型グループ経営の推進による強く柔軟な企業体質の確立
- 3) 人間起点経営(人間主義)とエンパワーメント(権限委譲)の実践によるハイタッチな営業力の創出
- 4) 選択と集中による経営効率の追求、コスト削減の推進、事業構造の革新、キャッシュフロー重視の経営
- 5) 企業価値の向上と適時適切な情報開示
- 6) 内外の法令及びその精神を遵守し、オープンでフェアな企業活動を実践



価値観
5つの「信頼と共感」